

Szenarien

Die folgende Aufstellung dient als Evaluationshilfe. Es werden mögliche Szenarien für die Verwaltung und das Publizieren von Verkaufsinformationen inkl. Kostenschätzungen beschrieben.

Unser "nubo-Konzept" ist komplett flexibel und kann praktisch an alle Bedürfnisse angepasst werden. Ein wichtiger Teil der Evaluation ist aber auf jeden Fall eine seriöse Analyse mit Stärken-/Schwächenprofil und einer Massnahmenliste als Vorgabe für das weitere Vorgehen.

Szenarium	V01	V02	T01	T02
Zielsetzung	Vollautomatische Erstellung von Publikationen mit zusätzlichem PIM und ergänzender Bilddatenbank	Vollautomatische Erstellung von Publikationen mit direkter Anbindung an vorhandene Systeme	Teilautomatische Aufbereitung von Publikationen mit zusätzlichem PIM und ergänzender Bilddatenbank	Teilautomatische Aufbereitung von Publikationen mit direkter Anbindung an vorhandene Systeme
Übersicht	<ul style="list-style-type: none"> - Anbindung der ERP-Daten – ERP-Daten sind führend - automatische Einbindung von Bildern - Verfeinerung der Produktdaten im PIM - Verschlagwortung der Bilder, Warenkorbsystem bei Bedarf - vordefinierte Druckvorlagen für die automatisierte Erstellung von Katalogen, Teilkatalogen, Datenblättern, Flyern etc. - automatische Erstellung von Blätterkatalogen - Einbindung von Datenblättern in den eShop oder eCatalog 	<ul style="list-style-type: none"> - direkte Anbindung an die ERP-Daten - direkte Einbindung der Bilder - vordefinierte Druckvorlagen für die automatisierte Erstellung von Katalogen, Teilkatalogen, Datenblättern, Flyern etc. - automatische Erstellung von Blätterkatalogen - Einbindung von Datenblättern in den eShop oder eCatalog 	<ul style="list-style-type: none"> - Anbindung der ERP-Daten – ERP-Daten sind führend - automatische Einbindung von Bildern - Verfeinerung der Produktdaten im PIM - Verschlagwortung der Bilder, Warenkorbsystem bei Bedarf - vordefinierte InDesign-Druckvorlagen Einlesen der Daten via PlugIn - manuelle Nachbearbeitung der Publikationen 	<ul style="list-style-type: none"> - direkte Anbindung an die ERP-Daten - direkte Einbindung der Bilder - vordefinierte InDesign-Druckvorlagen Einlesen der Daten via PlugIn - manuelle Nachbearbeitung der Publikationen



Szenarium	V01	V02	T01	T02
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> - Transparente Kosten - günstig - Konzentration aufs Kerngeschäft - einfache und schnelle Aktualisierung der Verkaufsunterlagen - unabhängig - integrierte Prozesse 	<ul style="list-style-type: none"> - Transparente Kosten - günstig - Konzentration aufs Kerngeschäft - einfache und schnelle Aktualisierung der Verkaufsunterlagen - unabhängig - integrierte Prozesse 	<ul style="list-style-type: none"> - direkte Beeinflussung des Layouts 	<ul style="list-style-type: none"> - direkte Beeinflussung des Layouts
Nachteile			<ul style="list-style-type: none"> - aufwändige Nachbearbeitung - Abhängigkeiten von Personen und Versionen - entkoppelte Systeme 	<ul style="list-style-type: none"> - aufwändige Nachbearbeitung - Abhängigkeiten von Personen und Versionen - entkoppelte Systeme

Das Projektvorgehen ist standardisiert. Ausgangspunkt ist die Analyse. Die Analyse ist produktneutral.

Kosten: ab CHF 4500.00

Aufgrund der Analyse werden das Vorgehen und die Kosten bestimmt. Die Umsetzung beinhaltet die Erstellung der Konzepte, die Implementierung mit Erstellung der Profile, Schnittstellen und Layout-Vorlagen und das Testen und die Inbetriebnahme der Systeme. Geschult wird nach Bedarf.

Initialkosten	ab CHF 45'000.00	ab CHF 25'000.00	ab CHF 60'000.00	ab CHF 40'000.00
Jahresgebühr	ab CHF 15'000.00*	ab CHF 6'500.00*	ab CHF 15'000.00*	ab CHF 6'500.00*
Gesamtkosten über 5 Jahre	ab CHF 125'000.00	ab CHF 62'000.00	ab CHF 140'000.00	ab CHF 77'000.00

Preise: netto, exkl. MWSt

* Benutzung der Cloud-Lösung in unserer Hochsicherheitsumgebung inkl. Updates, Energiekosten, Backup, Bereitschaft, Support bis 15 Min. täglich
Abkürzungen: PIM = Produktinformationsmanagement, ERP = Enterprise Resource Planning